

greenline

Collins s.r.l. - WWW.NETCOLLINS.COM - WWW.MONDOPRATICO.IT

PIÙALE DI MILANO - €1,55
Anno II - N° 8/2008 - GIUGNO

London calling

Nel Regno Unito esiste una fantastica "macchina da guerra" che si chiama Gardenex, che aiuta l'export del "made in Britain", coordinando le attività delle varie aziende e organizzando eventi e *meeting* con i più importanti *buyer* internazionali. Ce ne parla il suo direttore commerciale, Charlie Parker.

MONDOpratico.it
GARDENING • HORTICULTURE • GARDENING

RIVISTA UFFICIALE DELLA



federazione nazionale
CENTRI FLOROVIVAISTICI

> STRUTTURE



Il centro giardinaggio secondo Richel

> GARDEN



Giardineria di Magenta
Gardenflora Trio di Arcola

> JOHN STANLEY



Alzare o abbassare i prezzi?

> TRADE MKTG



Progettare il punto vendita: strategia e fasi iniziali

Il carburante fai da te

Negli Stati Uniti è in vendita la prima macchina per produrre etanolo in casa, attraverso la fermentazione di lieviti e zucchero, adatto per l'alimentazione delle automobili. **MicroFueler** è una piccola pompa di benzina capace di trasformare lieviti, zucchero e acqua in 132 litri di carburante alla settimana al prezzo di 15 centesimi di euro al litro. Il neo è che la **E-Fuel Corp** lo commercializza al prezzo di 10.000 dollari: ma bisogna considerare che una famiglia con due auto che percorrono, in totale, 55.000 km all'anno, ammortizzerebbe il costo in due anni.

MicroFueller sarà presto prodotto in Cina, Stati Uniti e Inghilterra e il produttore sta già analizzando l'impiego di altre materie prime.

Consigli per gli acquisti

Sono tre ragazzi torinesi i creatori di **Open Spime**, una nuova tecnologia che ha avuto la fortuna di ottenere il supporto economico del gigante cinese **Zte**, produttore di cellulari. Nella seconda metà dell'anno, uscirà sul mercato un cellulare **Zte** che integra un sensore per rilevare l'anidride carbonica. Usciranno inoltre, con altri produttori, un modulo **bluetooth** e un apparecchio **Usb**. Permetteranno di trasformare, rispettivamente, qualsiasi cellulare e computer in rilevatori di anidride carbonica. Ogni utente, ovunque si trovi, rileverà lo stato dell'aria con il proprio cellulare o computer e i dati verranno raccolti dal server di **OpenSpime**, che li pubblicherà su internet per permettere a tutti di conoscere la vera qualità che si respira, in modo capillare e in alternativa alle dichiarazioni degli organi ufficiali.

Nasce il negozio di cartone

Se un'azienda ha nella propria *mission* anche l'ecosostenibilità è bene dare il buon esempio, anche nelle piccole cose. Un punto vendita, in particolare, dovrebbe sforzarsi il più possibile di ridurre il proprio impatto sull'ambiente, prestando la massima attenzione anche alle strutture espositive. Un buon esempio viene dalla nascita dei primi negozi di cartone, un progetto sviluppato da quattro mani: **Manas**, azienda leader nella produzione di calzature che da più di cinquant'anni opera nel distretto calzaturificio marchigiano, **Lucense**, società di consorzio impegnata sul fronte dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, **Pietro Carlo Pellegrini**, architetto lucchese e **Oliviero Toscani**, uno dei più famosi fotografi italiani e pubblicitario di fama internazionale.

Il progetto ha dato vita al *format* dei punti vendita "**Manas Lea Foscati**" completamente in cartone.



"L'idea - spiega **Oliviero Toscani** - è venuta d'istinto, forse perché le scarpe sono riposte in scatole di cartone. Il risultato è proprio quello di dare la sensazione di essere all'interno di una scatola di scarpe. E poi il cartone è leggero, veloce, modificabile e semplice". "Abbiamo usato il cartone - spiega **Pietro Carlo Pellegrini** - per le sedute, per l'illuminazione, per gli spazi espo-

Milano presenta il primo Festival Internazionale dell'Ambiente



In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, la città di Milano ha lanciato l'idea del primo **Festival Internazionale dell'Ambiente**, che si è svolto dal 5 all'11 giugno. Patrocinato dal **Comune di Milano**, dalla **Provincia** e dalla **Regione Lombardia**, si tratta della prima iniziativa "sulla via dell'**Expo 2015**".

Scopo dell'iniziativa sollecitare l'attenzione dell'opinione pubblica, dei cittadini, delle imprese e delle istituzioni sui temi della tutela del pianeta. Nel sito internet del Festival, si spiega che "Milano e il territorio regionale diventeranno un grande palcoscenico, sul quale andrà in scena un ricco cartellone di appuntamenti, nel quale si intrecceranno incontri di taglio scientifico, destinati a coinvolgere in un confronto tecnico, culturale e politico gli addetti ai lavori (ricercatori, politici e amministratori pubblici, imprese, associazionismo ambientalista, metropolitano, imprenditoriale, ecc.), ed eventi di taglio divulgativo ed *edutainment*, volti a favorire e diffondere una cultura dell'ambiente presso la popolazione locale, i volontari e gli appassionati che arriveranno da ogni parte del Paese".